

مستوحى
من
الخورة،
بنكهة
عصرية



مستوحاة
من التاريخ
والفن



بسيطة
وناعمة

أزياء مبتكرة
لصيف
2012



للمرأة
العصرية
والملتزمة



مجموعتها الجديدة مستوحاة من عبق التراث



الضميمة
راييا زي

الإماراتية راييا زي... ترضي أذواق المحجبات

كتبت - جويس شماس :

"التقاليد اليوم، غداً، الجزء الأول، مجموعة الخورة العربية"، عنوان مجموعة المصممة الإماراتية راييا زي الجديدة، التي تجمع بين عمق التاريخ وسحر الفن، بغية الإبقاء على طارة الشخصية أو المألوفة، لتكون أنيقة وعصرية و"على الوجهة" وتحافظ على القيم والتقاليد في آن واحد، حيث استعملت عناصر مستوحاة من التاريخ لتظل من تأثير الفسيفساء، في حين استلقت موهبتها ولحمها الإثنية لإضافة ابتكارات وإبداعات تزين طلة المرأة في العام 2012، ويرعت في ادخال أنماط وأشكال تاريخية مستعمدة في الزي الواحد وتصويرها بطريقة رائعة كي تصبح مناسبة وملامعة لتليس في أيامنا هذه. استوحيت راييا زي، التي تعمل حالياً على تطوير خط ملابس نسائي مقاوم للحرارة، أزياء ربيع وصيف 2012، التي قدمتها في نيويورك، من لباس تقليدي طويل وبسيط تزيده المرأة الإماراتية والخليجية بشكل عام في حياتها اليومية، ألا وهو "الخورة"، ما أعطى نكهة خاصة لأزياء العصرية، كما استلقت كثيراً من عني التراث الإماراتي والفخيفي لتصميم بقائها الفنية الجميلة في قطعها المألوفة، الرسومه بأناقة والشغولة برقي ووقار، خصوصاً أنها تفخر بأصولها الأفغانية وتعز بتراثها لحظتها وبيئتها، لتتمكن من تقديم أزياء تحول العالم، من الشرق إلى الغرب، وتجذب الجميع بسحرها وجيويتها، شرط ألا تخرج عن الخط الرسوم أي الاحتشام والحياء، كونها فلسفتها الفاصلة والمعتمدة في كل الأوقات والزمن.

ورود وأزهار

استلقت راييا زي الأشكال الهندسية والأزهار والورود لتزين عبق "الخورة" وأكسامها، والطبوعة بألوان قوية وجريئة، وأفكار الازرق والأخضر الفوشي والكثلي والأبيض والأصفر الداكن والبرتقالي المحمر والبرونزي والأوف وايت، لرغبتها في أن تدخل الخليل من الحياة إلى الزي الإماراتي والخليجي، وتصبح ملابس المرأة الملتزمة قريبة من الملابس الجاهزة" كما أن تداخل هذه الألوان مع بعضها يمنح المرأة طلة حيوية ومشرفة، أما بالنسبة إلى الأقمشة، فقد استعملت راييا زي عدداً من الأقمشة الصيفية، التي أصبحت شخصية اعلانية معتمدة لماركة مسحوق غسيل مخصص للعباءات السوداء، مثل قممات اللسانين اللقفي والكتان والجريسي اللقفي والحرير والدينيم.

أنوثة وشياكة

افكار راييا زي، التي أطلقت مجموعة عباءات وفساتين سهرة للنساء الحمراء 2010 من وحي مرسيدس بينز SLS-AMG وماركة "روبي" الخاصة لـ "سبلاش" في العام 2009 و"روبي لـ AS-pire الرياضية، فنانة



أقمشة
ونقوش
ملونة

لون صيفي بامتياز